附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 回村10多天 赶了20多场酒席 | | | | | | | 参评  项目 | 舆论监督报道 | | |
| 字数  时长 | 2186字 | | | | | | | 体裁 | 通讯 | | |
| 语种 | 中文 | | |
| 作者  （主创人员） | 蒋筱青 | | | | | | | 编辑 | 杨文娟、王兆伟 | | |
| 原创  单位 | 中共四川省委《四川党的建设》杂志社 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 《四川党的建设》杂志 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | “社会棱镜”栏目 | | | | 刊播  日期 | | 2024年4月20日（2024年4月下/08期） | | | |
| 新媒体作品  网址 | | <https://www.scdjw.com.cn/article/128866> | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2024年春节期间，四川部分地方农村滥办酒席风气回潮，以买车酒、修坟酒等各种名目举办的酒席盛行，且大多为“重复酒”“无事酒”，加重了群众人情负担，在网上引发广泛热议。网友直言：“外出务工挣钱不容易，这种风气要不得。”  记者紧跟网上舆论追踪采访，在达州、巴中、泸州等多地农村了解滥办酒席真实状况。同时，在采访中没有停留在现象表面，继续追问“反感之余，为何村民仍选择随礼参加酒席”“相关部门出台举措后，‘无事酒’为何仍难根治”，将村民的苦恼、相关部门的回应客观、真实地予以呈现。  此外，这篇舆论监督报道在提问之余，努力寻找解决之道。记者采访基层治理领域专家，从“系统治理”角度为相关部门和村民自治组织提供借鉴。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该报道首发于“川观新闻”客户端，在四川日报、《四川党的建设》杂志发布后，被四川党建网、四川在线、“文明四川”微信公众号等主流媒体平台转发，网络浏览量超过10万+，获得了可观的社会关注度和讨论度。网友评论：“确实感同身受！需要进一步综合施策、系统治理，从根本上改变社会不良风气。” | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | <https://cbgc.scol.com.cn/news/4872262?from=androidapp&app_id=cbgc&localTimeStamp=1742780932663> | | | | | | | |
| 2 | <https://www.scdjw.com.cn/article/128866> | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 100513 | | 转载量 | | 320 | | | 互动量 | 144 |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 记者紧跟网上舆论深入基层报道，从现象入手探寻背后成因、剖析治理难点，及时回应群众关心关切的热点话题，问题聚焦、结构完整、逻辑清晰。同时，报道不仅提出问题，还层层递进、理性分析，寻找解题之道，体现了舆论监督报道的现实意义。    签名： （盖单位公章）  2025年3月24日 | | | | | | | | | | |

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | |  | | | | | | | | 参评项目 |  | | | | |
| 字数/时长 | | | | 文字作品填报字数以WORD“字数统计”栏“字数”项为准；广电作品填报时长；系列、集纳式作品填报3件代表作字数或时长之和；新媒体作品可分别填报字数和时长，以分号隔开。 | | | | | | | | 体裁 | 参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。 | | | | |
| 语种 |  | | | | |
| 作 者  （主创人员） | | | | 按“集体”申报的，须附对作品做出主要贡献的人员名单。副部级以上领导干部不参评。 | | | | | | | | 编辑 | 超过3人的，按“集体”申报。按“集体”申报的，须附对作品做出主要贡献的人员名单。副部级以上领导干部不参评。 | | | | |
| 原创单位 | | | |  | | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | |  | | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | | | 广电作品填报频率、频道以及栏目名称。 | | | | | | 刊播  日期 | | 广电作品填报×月×日×时×分，系列、连续报道填写起止日期。 | | | | | |
| 新媒体作品网址 | | | | | 填报作品首屏网址，网络专题等集纳式作品、新媒体系列作品同时提供3件代表作网址。相关二维码附后。 | | | | | | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | | | | | 省部级、中央主要新闻单位年度二等奖以上奖励或入选“三好作品” | | | | | | | | | |
| 推荐人 | 姓名 | |  | | | | | 单位及职称 |  | | | | | 电话 | |  | |
| 姓名 | |  | | | | | 单位及职称 |  | | | | | 电话 | |  | |
| 姓名 | |  | | | | | 单位及职称 |  | | | | | 电话 | |  | |
| 自荐人姓名 | | |  | | | | | 手机 |  | | | | | 电话 | |  | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 填报作品采编制作等情况。不超过300字。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 填报作品刊播后的社会影响，不超过300字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | | | 1 | 报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。 | | | | | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | | |  | | | | 转载量 |  | | | | 互动量 | |  |
| 推  荐  理  由 | | **推荐人签名：**  （3名，新闻专业正高职称，无作品参加本届评选）  **自荐、他荐人签名：**  （单位推荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 审核  单位  意见 | | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。    （单位主要负责人签名并加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

参评作品推荐表填报说明

一、作品标题：应与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题。

二、参评项目：按照评选办法20个“评选项目”填报。

三、体裁：参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。

四、语种：作品为中文以外的语言文字，应填报语种。

五、作者、编辑：严格按规定填报作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报的，应附做出主要贡献的人员名单。

六、原创单位：填报新闻单位名称，不包括内设部门、频道、频率等。

七、发布端/账号/媒体名称：填报参评作品发布时的平台端口、账号名称或媒体名称。

八、刊播版面（名称和版次）：报纸作品填报版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。

九、刊播日期：报纸作品填报见报日期；通讯社作品填报发稿日期；广播、电视作品填报播出日期和时间；期刊作品填报年度刊期；新媒体作品填报发布日期和时间。

十、新媒体作品网址：扫描二维码后，填报显示出的网址。

十一、采编过程（作品简介）：填报作品采编制作等情况，不超过300字（以Word字数统计为准，下同）。

十二、社会效果：填报作品刊播后的社会影响，不超过300字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。

十三、传播数据：填报新媒体传播平台网址（3个）和阅读量（浏览量、点击量）、转载量、互动量具体数据。报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。

十四、推荐理由：报送单位填报初评委员会对作品的推荐理由。自荐、他荐参评的，由推荐人填写。

十五、审核单位意见：自荐、他荐参评的，由作品单位所在报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平，以及报送材料审核把关，经该单位主要负责人签名确认，加盖单位公章。